

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
Dostawa wyposażenia Żłobka Miejskiego w Łazach.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Nazwa zamawiającego: GMINA ŁAZY
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 276258865
- 1.4.) Adres zamawiającego:
- 1.4.1.) Ulica: Traugutta 15
- 1.4.2.) Miejscowość: Łazy
- 1.4.3.) Kod pocztowy: 42-450
- 1.4.4.) Województwo: śląskie
- 1.4.5.) Kraj: Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22B - Sosnowiecki
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: wirum@lazy.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.umlazy.finn.pl/>
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego
- 1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00044160
- 2.2.) Data ogłoszenia: 2025-01-17

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

- 3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2025/BZP 00032868
- 3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01
- 3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA
- 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:
- 4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 1)

Przed zmianą:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2 i 3

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m – najniższa cena oferty,

C_b – cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

- do 3 tygodni – 0 pkt
- do 2 tygodni – 20 pkt
- do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

- L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,
- C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,
- T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

Po zmianie:

1.Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2.Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8

2.1.Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

- C_m –najniższa cena oferty,
 - C_b –cena oferty badanej
- (wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2.Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

- do 3 tygodni – 0 pkt
- do 2 tygodni – 20 pkt
- do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

- L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,
- C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,
- T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 2)

Przed zmianą:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2 i 3

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m – najniższa cena oferty,

C_b – cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt

do 2 tygodni – 20 pkt

do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.

2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.

3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3. Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p – liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C – liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T – liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia”.

4. Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

Po zmianie:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m – najniższa cena oferty,

C_b – cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt
 do 2 tygodni – 20 pkt
 do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 3)**

Przed zmianą:

1.Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2.Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2 i 3**2.1.Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.**

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m –najniższa cena oferty,

C_b –cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2.Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt
 do 2 tygodni – 20 pkt
 do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

Po zmianie:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m – najniższa cena oferty,

C_b – cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt

do 2 tygodni – 20 pkt

do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.

2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.

3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3. Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p – liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C – liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T – liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia”.

4. Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 4)

Przed zmianą:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2 i 3

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m – najniższa cena oferty,

C_b – cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji

zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

- do 3 tygodni – 0 pkt
- do 2 tygodni – 20 pkt
- do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

- L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,
- C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,
- T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

Po zmianie:

1.Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2.Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8

2.1.Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

- C_m –najniższa cena oferty,
 - C_b –cena oferty badanej
- (wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)
- Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2.Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

- do 3 tygodni – 0 pkt
- do 2 tygodni – 20 pkt
- do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

- L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,
- C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,
- T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 5)

~ . . .

Przed zmianą:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2 i 3

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m –najniższa cena oferty,

C_b –cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt

do 2 tygodni – 20 pkt

do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.

2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.

3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3. Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4. Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

Po zmianie:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m –najniższa cena oferty,

C_b –cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt

do 2 tygodni – 20 pkt
do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 6)**

Przed zmianą:

1.Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2.Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2 i 3**2.1.Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.**

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m –najniższa cena oferty,

C_b –cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2.Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt

do 2 tygodni – 20 pkt

do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

Po zmianie:

1.Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień

publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga – 60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m – najniższa cena oferty,

C_b – cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt

do 2 tygodni – 20 pkt

do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.

2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.

3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3. Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p – liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C – liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T – liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia”.

4. Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 7)

Przed zmianą:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2 i 3

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga – 60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m – najniższa cena oferty,

C_b – cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt
 do 2 tygodni – 20 pkt
 do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

Po zmianie:

1.Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2.Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8

2.1.Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C_m / C_b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C_m –najniższa cena oferty,

C_b –cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2.Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt
 do 2 tygodni – 20 pkt
 do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3.Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4.Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 8)

Przed zmianą:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2 i 3

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C m / C b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C m –najniższa cena oferty,

C b –cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt

do 2 tygodni – 20 pkt

do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.

2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.

3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3. Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p –liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C –liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T –liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia ”.

4. Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

Po zmianie:

1. Zamówienie udzielone będzie wyłącznie Wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

ZADANIE NR 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8

2.1. Kryterium „cena” – wskaźnik C, ranga –60.

Wskaźnik C obliczany jest wg wzoru:

$$C = (C m / C b) \times 100 \text{ pkt} \times 60$$

gdzie:

C m –najniższa cena oferty,

C b –cena oferty badanej

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

2.2. Kryterium „Termin realizacji zamówienia ” wskaźnik T, ranga – 40.

będzie rozpatrywane na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę w formularzu ofertowym okresu terminu realizacji zamówienia na dostawę przedmiotu zamówienia w tygodniach, zgodnie z poniższymi zasadami:

do 3 tygodni – 0 pkt

do 2 tygodni – 20 pkt
do 1 tygodnia – 40 pkt

UWAGA!

1. Termin realizacji zamówienia wskazany w formularzu ofertowym liczony będzie od momentu zawarcia umowy.
2. termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 3 tygodnie.
3. Ocena kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w Formularzu oferty – załącznik nr 1 do SWZ.

3. Końcowa ocena oferty to suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria wg wzoru:

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p – liczba punktów uzyskanych przez ofertę,

C – liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”,

T – liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji zamówienia”.

4. Najkorzystniejsza oferta to oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów, czyli oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów (liczoną do dwóch miejsc po przecinku).

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:

SEKCJA VIII - PROCEDURA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:

2025-01-23 09:00

Po zmianie:

2025-01-24 09:00

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:

2025-01-23 09:30

Po zmianie:

2025-01-24 09:30

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:

2025-02-21

Po zmianie:

2025-02-22